

О семиотике фотоатласов, атлассинге и проекте «Iconic Atlassing»

Володченко А. (Дрезден)

Alexander.Wolodtschenko@tu-dresden.de

Annotation

This article briefly reviews the semiotic features of photoatlases (mini-atlases for smartphones and tablets), the atlassing system and the new atlas-related products within the framework of «Iconic Atlassing» project.

Keywords: *photoatlas, atlas semiotics, atlassing, project «Iconic Atlassing»*

1. Введение

Семиотика фотоатласов является составной частью атласной семиотики, которая сформировалась в рамках прикладной картосемиотики, но она не претендует на замену картосемиотики. Такая семиотика обозначила новый переход от семиотики карт к семиотике разнообразных атласов и не только картных атласов.

В статье будут рассмотрены некоторые семиотические особенности фотоатласов, новое междисциплинарное направление в исследовании и создании е-атласов – атлассинг, а также некоторые инновационные наработки в рамках проекта «Iconic Atlassing»

2. Картографические и некартографические определения атласов

Считается, что первые атласы появились в виде собрания географических карт. Потом появились портоланские атласы - особые атласы морей. Позднее возникли исторические, геологические, климатические атласы, атласы звездного неба, атласы планет и т.д. Фламандский картограф Г. Меркатор впервые употребил термин «атлас» к своему собранию карт в 1595 г.

Понятие «атлас» относится к числу фундаментальных понятий в картографии,

подразумевает собой совокупность или собрание карт и традиционно связано с моделированием свойств и связей геосистем посредством карт. В.Г. Чуркин (1974) констатировал, что «атлас вполне определяется как картографическое произведение, содержание которого, раскрывается во многих картах». А.М. Берлянт (1988) определяет атлас как систематическое собрание карт, выполненных по общей программе как единое целостное произведение. К.А. Салищев (1982) считал географический атлас «системным собранием географических карт, выполненным по общей программе как целостное произведение». Т.Г. Сваткова (2002) определяет атлас так: «Атлас - это географическая энциклопедия, концентрирующая знания и представления о местности и жизни общества».

Имеются также некартографические дефиниции атласа. В толковом словаре Ожегова, Шведовой (1992) атлас определяется как сборник таблиц, карт или специальных рисунков. В. Штамс (Stams 1983) дает следующее определение атласу: систематическое собрание графических и/или табличных изображений, как правило, в книжной форме.

Семиотическая дефиниция атласа по Wolodtschenko (2013, 2014) характеризует атлас как аналоговую или цифровую (электронную) модель знаний, построенную и представленную в семиотической системе координат метапеременных (текст/фото/карта). Атлас рассматривается как системная информационно-семиотическая, статико-динамическая модель накопленных знаний в гибридной (текстовой-фото/графической-картной) форме.

А какую дефиницию имеет юбиквитный фотоатлас? Это мини-атлас, построенный и/или представленный как иллюстрационно-семиотическая модель с доминированием фото/графической информации и доступный пользователю мобильного устройства (напр., планшет или смартфон) в любом месте и в любое время. Его аналоговым «побратимом» является карманный фотоатлас.

В фотоатласах может доминировать фотографическая информация с картографическими или некартографическими традициями. В таком контексте фотоатлас с

некартографическими традициями рассматривается в широком функциональном, тематическом и многопрофильном диапазоне, а не как систематическое собрание карт.

3. Классификация атласов как семиотических моделей

Любая классификация устанавливает систему упорядоченных групп объектов или явлений в определенном пространстве понятий и признаков. Классификация атласов может выполняться по различным признакам. Возможны разнообразные варианты выделения атласов по содержанию, назначению, территориальному признаку, формату и т.д. Наиболее детально классификация традиционных (аналоговых) атласов была представлена в работе (Чуркин 1974), в которой приводятся пять групп классификаций: по структуре, по тематике, по территории, по назначению и смешанная. Следует отметить, что единой классификации атласов нет.

Имеются также попытки типизировать электронные атласы, в которых выделяются новые типы. Характеризуя электронные атласы как удачную альтернативу бумажным, А.М.Берлянт (2001) выделяет пять типов электронных атласов: вьюерные, интерактивные, аналитические, ГИС- и Интернет-атласы.

В работе Wolodtschenko (1999) был рассмотрен вопрос выделения картографических (картосодержащих или картных) и некартографических атласов. С семиотической точки зрения все атласы можно разделить на четыре группы: атласы карт, атласы иллюстраций (фотографий), атласы текстов и атласы комбинированные, в которых будут доминировать визуальные семиотические метапеременные (текст, иллюстрация, карта), а также другие дополнительные акустические переменные как озвученный текст, музыка, отдельные звуки-сигналы и т.д. (Wolodtschenko 2011). Такая классификация атласов (таб. 1) специфицирует семиотические метапеременные и разделяет картографические и некартографические традиции при создании любых атласов.

Таблица 1. Семиотическая классификация атласов (Wolodtschenko 2011)

Классификация атласов							
Атласы карт		Атласы иллюстраций, фотоатласы		Атласы текстов		Атласы, комбинированные	
(карты доминируют, 50% и больше)		(иллюстрации доминируют, 50% и больше)		(тексты доминируют, 50% и больше)		(комбинация карт, иллюстраций и текстов)	
статические	динамические	статические	динамические	статические	динамические	статические	динамические

4. Атлассинг

Понятие атлассинг (с англ. *atlassing*) или атлассирование - новое понятие в атласной семиотике и картографии. Контрастные отношения «*atlassing vs. mapping*», «атлас вместо карты» или «от юбиквитного картирования к юбиквитному атлассированию» были впервые представлены и дискутировались на международной конференции «AutoCarto 2012» в г. Колумбус/штат Огайо, США (Wolodtschenko 2012, <http://www.cartogis.org/autocarto-3.php>). Такие контрастные тезисы документируют и рефлектируют новый этап в семиотическом развитии е-атласов. Атлассинг или атлассирование не отрицает картографирование, а включает его в себя и задает свое место в иерархической структуре семиотических моделей знаний. Термин атлассинг (*atlassing*) с одним «с» применяется в нейрохирургии и исследовании мозга.

Атлассинг/Атлассирование - новое междисциплинарное направление в исследовании и создании е-атласов с картографическим и некартографическим

профилем в семиотической системе координат (рис. 1) и на семиотической классификационной основе. На рис. 2 показана структурная модель атлассинг-системы.

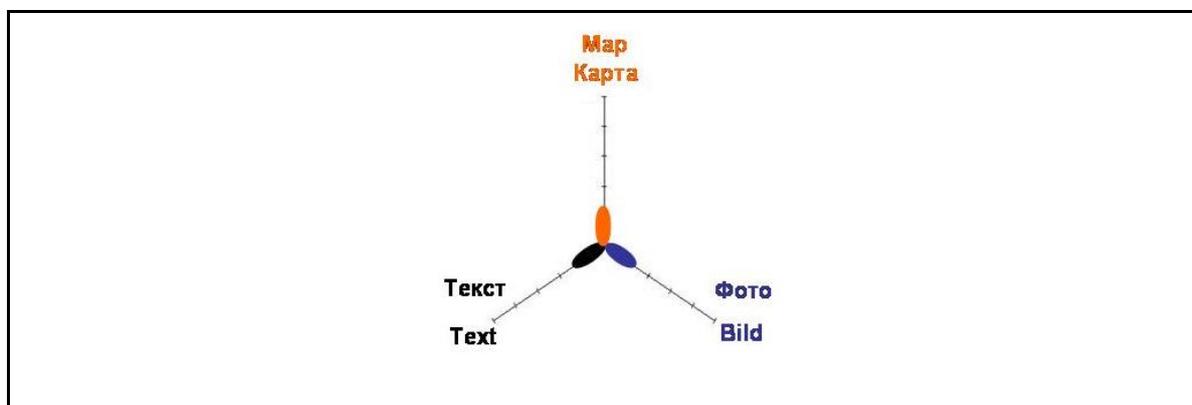


Рисунок 1. Семиотическая система координат мета-переменных (Wolodtschenko 2010)

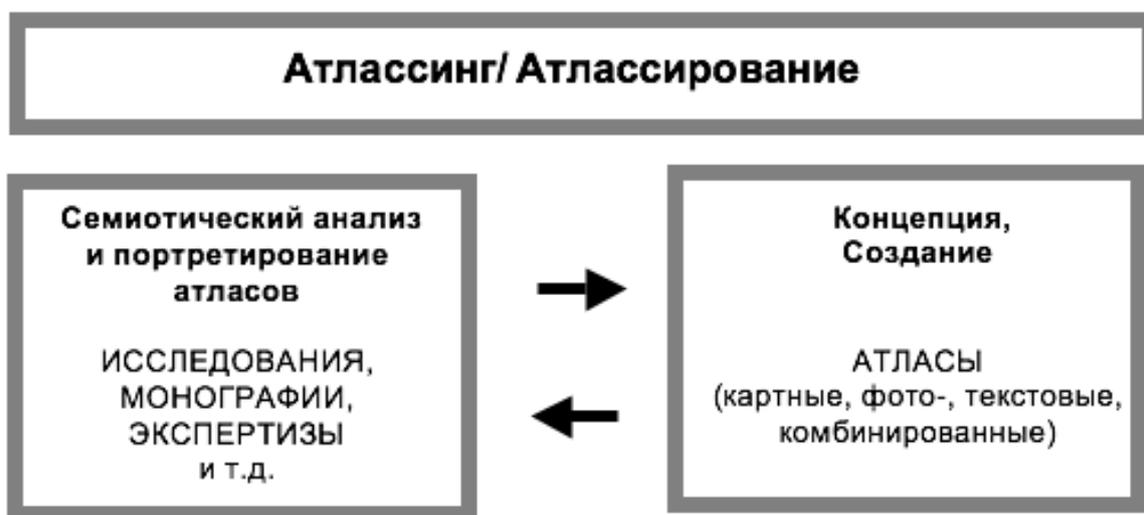


Рисунок 2. Структурная модель атлассинг-системы (Wolodtschenko 2012)

Атлассинг или атлассирование можно рассматривать и как новый вид творческой деятельности, который включает анализ, «портретирование» и создание различных е-фотоатласов как основных или вспомогательных семиотических моделей знаний (Володченко 2013).

4.1. Иконическое атлассирование

Иконическое (образно-картинное) атлассирование формируется как новое междисциплинарное направление в исследовании и создании специальных е-атласов, иллюстрированных или фотоатласов с некартографическим профилем. Иллюстрированный атлас или фотоатлас, один из видов семиотических моделей в которых доминируют (более 50%) различные иллюстрации (рисунки, фотографии, диаграммы и т.д.). Иконическое атлассирование можно рассматривать и как новый вид творческой семиотической деятельности.

Чем отличается иллюстрированный атлас или фотоатлас от фотоальбома или фотогалереи? Отличие в семиотической «архитектуре». Любой фотоатлас включает Т(тематико)-М(модульную) конструкцию или Т-М архитектуру (Володченко 2006). Т-конструкция или вербальная (текстовая) основа содержания любого атласа состоит из названия/темы и системно-структурированного оглавления. Тематические рамки Т-архитектуры могут задаваться фиксированными или не фиксированными оглавлениями с универсальным, справочным или энциклопедическим (с заданными тематическими профилями: астрологическим, географическим, культурно-историческим, спортивным, статистическим, туристическим, экологическим и т.д.), или в фото) документационной форме.

М-конструкция базируется на трех семиотических мета-переменных: текст, карта и «бильд» (этот термин с немецкого означает фото, космоснимок, график, иллюстрация и т.д.) или на трехосной семиотической системе координат мета-переменных.

В свою очередь, мета-переменные могут содержать свои специфические информационные подмодули. Например, мета-переменная фото/бильд может содержать основные и вспомогательные фотографии, состоять из отдельных фотографий или комбинации нескольких (двух, трех и т.д.) фотографий.

Фотоальбом или фотогалерея представляет как правило, коллекцию различных

фотографий и имеет таким образом моно-модульную конструкцию из фотографий. Любой фотоальбом или фотогалерея может служить базовым источником или поставщиком фотографий для фотоатласа.

4.2. Структурно-семиотические особенности фотоатласов

В структурировании фотоатласов можно выделить три основных подхода: модульный, тематический и слайдовый. Для первого подхода характерно структурирование одного фотоатласа или группы фотоатласов с выделением информационно-семиотических модулей и субмодулей. Такие модули можно рассматривать как самостоятельные части любого фотоатласа, группы/серии фотоатласов и даже целого собрания фотоатласов.

При втором подходе структурирование фотоатласа выполняется по его тематической составляющей, т.е. по составу и соотношению тематических разделов в оглавлении.

Третий подход позволяет выделить структурно-содержательные модели фотоатласов и служит для количественной оценки потенциала фотоатласов. Некоторые примеры модульного, тематического и слайдового структурирования будут описаны ниже.

Мультимедийная модульная структура фотоатласа. На примере иллюстративного атласа «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014» будут рассмотрены три мультимедийные модульно-структурные модели атласа.

Фотоатлас «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014» относится к событийным атласам и состоит из базисного фотоатласа (первый уровень) и трех приложений (второй уровень). Базисный фотоатлас представляет собой двухдисплейную оформительскую конструкцию из 32 слайдов. Вторым мультимедийным модулем (уровень) формируют три приложения (круговые гео-панорамы о. Байкал, хронологическая фотогалерея XIX-й Байкальской Всероссийской конференции и 5 авторских фотоальбомов). Все три приложения имеют гиперссылки:

<http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/A1.pdf>

<http://www.neogeography.ru/conferences/baikal2014/>

http://www.neogeography.ru/conferences/baikal2014/panorams/baikal_2014_1.html

Первая структурная модель (таб. 2) показывает наличие слайдов, круговых гео-панорам и фотографий в каждом структурно-модульном уровне. Вторая структурная модель (рис. 3) иллюстрирует фотоатлас посредством своих титульных страниц/слайдов. Третья структурная модель (таб. 3) показывает тематическую структуру и содержание оглавления данного фотоатласа.

Таблица 2. Мультимедийная двух-уровневая модель фотоатласа «XIX Байкальская...»

Базисный фотоатлас (первый уровень)		
32 слайда (62 фотографий)		
(второй уровень)		
Приложение 1	Приложение 2	Приложение 3
Круговые гео-панорамы (3)	Фотогалерея 7 временных сегментов/ дней 75 фотографий	5 фотоальбомов (5 авторов) 59 фотографий

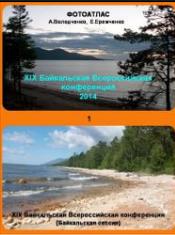
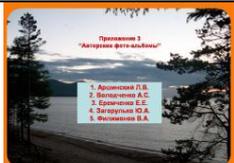
Базисный фотоатлас		
		
Приложение 1	Приложение 2	Приложение 3
		

Рисунок 3. Структурная модель фотоатласа с титульными слайдами

Таблица 3. Структурная модель оглавлений фотоатласа «XIX Байкальская...»

Базисный фотоатлас		
1. Введение 2. О конференции ИМТ-2014 3. Церемонии/процедуры и сессии 4. Культурная программа 5. Фотосюжеты участников конференции 6. Вместо заключения 7. Список авторов слайдов 8. Список авторов фотосюжетов Приложения 1, 2 и 3		
Приложение 1	Приложение 2	Приложение 3
Круговые гео-панорамы Байкала 1. Зама (2009) 2. База «Кумуткан» Максимиха (2014) 3. Полуостров Святой Нос, отм. 1877 (2014)	Хронологическая фотогалерея конференции (с 1-го по 7-е июля)	Авторские фотоальбомы (5 авторов) 1. Аршинский Л.В. 2. Володченко А.С. 3. Еремченко Е.Н. 4. Загорулько Ю.А. 5. Филимонов В.А.

Тематическая структура оглавления фотоатласа. Для примера был использован событийный фотоатлас «Театр имени Макса Якоба» в г. Хонштайн, содержащий 16 слайдов. В таб. 4 представлено посласлайдовое оглавление фотоатласа, в котором доминирует раздел «75-лет кукольному театру в г. Хонштайн» (10 слайдов).

Таблица 4. Структурная модель оглавления фотоатласа «Театр имени Макса Якоба»

Оглавление фотоатласа	Слайд №	Кол-во слайдов
Титульная страница/ слайд	1	1
Оглавление	2	1
75-лет кукольному театру в г. Хонштайн	3-12	10
Карты Google Maps	13	1
Литература	14	1
Выходные данные фотоатласа	15	1
Об авторах фотоатласа	16	1

Профильно-слайдовая структура фотоатласа. Данная структурная модель фотоатласа «Театр имени Макса Якоба» в г. Хонштайн дополняет тематическую структурную модель в таб. 4. Рисунок 4 показывает три профильных уровня фотоатласа и их процентное содержание: «фасад» (12,5%), «содержательное ядро» (62,5%) и «приложения» (25,0%). Тематика фотоатласа представлена 13 фотографиями, которые формируют «содержательное ядро» фотоатласа.

		фасад 12,5%									
											ядро 62,5%
											приложения 25,0%

Рисунок 4. Слайдовый профиль фотоатласа «Театр имени Макса Якоба» в г. Хонштайн

На рис. 5 представлен слайдовый профиль двухдисплейного фотоатласа «Один день в заповеднике «Каменные могилы» (Володченко, Еремченко 2013), который включает три инфо-блока: «фасад» (I) из 5 слайдов (17 %), «ядро» (II) из 22 слайдов (73 %) и «приложения»(III) из 3 слайдов (10 %). Семиотический потенциал атласа содержит 55% -иллюстраций, 30% - карты и космоснимки и 15% - текст. Рис. 5. Слайдовый профиль двухдисплейного фотоатласа (Володченко 2013).

Слайдовое структурирование фотоатласа. На примере нескольких иллюстративных фотоатласов будут рассмотрены слайдовые структурно-семиотические модели для одно- и двухдисплейных оформительских конструкций. Первый пример относится к однодисплейному фотоатласу «Театр имени Макса Якоба». Это событийный фотоатлас. Его макетно-слайдовая модель показана на рис. 6.

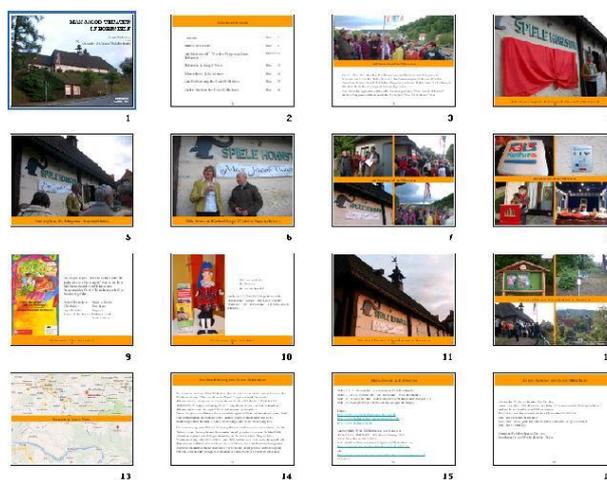


Рисунок 6. Слайдовая модель (макет) фотоатласа «Театр имени Макса Якоба»

Фотоатлас включает 16 однодисплейных оформительских слайдовых конструкций: 11 слайдов с 20 фотографиями; текст на четырех слайдах и две карты из «Google maps» (один слайд). Слайдовая модель служит для количественной оценки потенциала фотоатласа и его последующего структурирования.

Семиотический потенциал фотоатласа в % составляет: 69% иллюстрации, 25% текстовая информация и 6% карты. На рис. 7 показан потенциал фотоатласа в диаграммной форме. В фотоатласе доминируют фотографии, которые дополнены комментариями. Две карты из «Google Maps» служат для ориентирования в регионе.

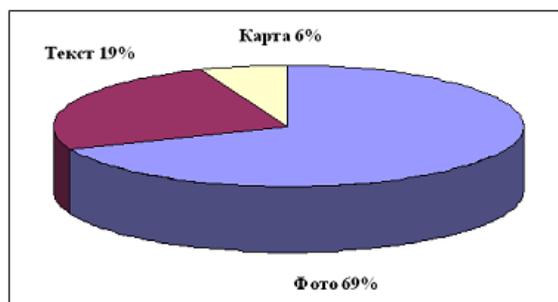


Рисунок 7. Семиотический потенциал фотоатласа «Театр имени Макса Якоба»

Второй пример относится к двухдисплейному фотоатласу «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014», который принадлежит к событийным атласам и состоит из базисного фотоатласа и трех приложений. Базисный фотоатлас содержит 32 двухдисплейных слайда (рис. 8).

На 32 слайдах встречаются следующие оформительские комбинации метAPERЕМЕННЫХ (фото, текст, карта): фото+фото (19 раз), фото+текст (10 раз), фото+фотокарта (2 раза) и текст+текст (1 раз).

Семиотический потенциал фотоатласа (рис. 9) составляет в %: иллюстрации - 78%, текстовая информация - 19% и фотокарты – 3%.

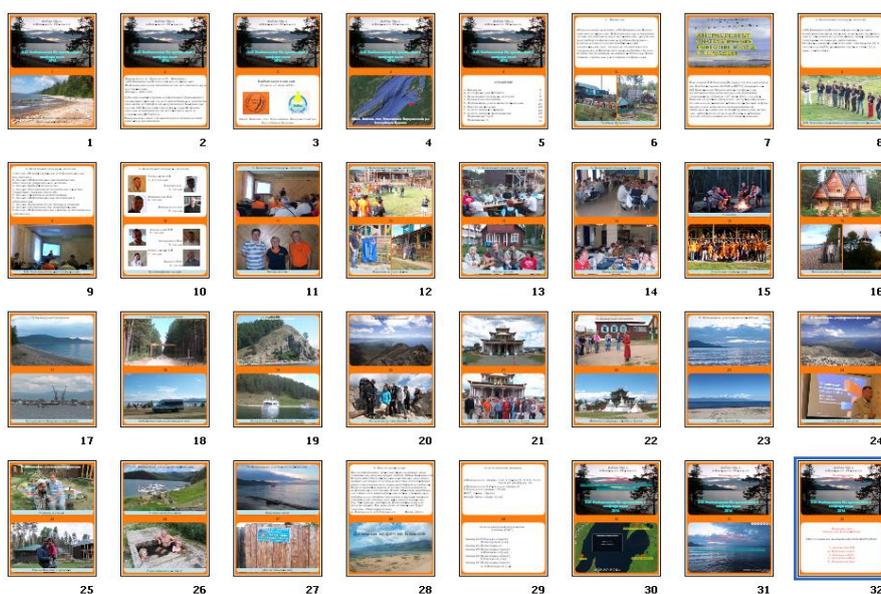


Рисунок 8. Слайдовый макет двухдисплейного фотоатласа «XIX Байкальская...»

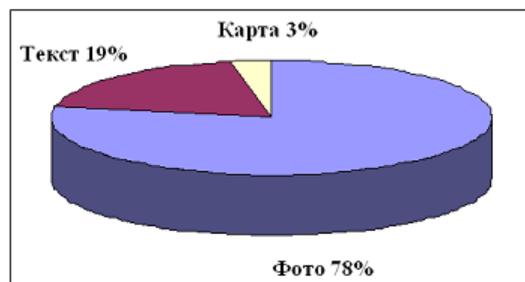


Рисунок 9. Потенциал двухдисплейного фотоатласа «XIX Байкальская...»

Структурная модель порождающих фотоатласов. Для примера был взят фотоатласный рождественский проект «Weihnachtsgrüße 2016», который будет описан в разделе 4.3.1. Проект включал создание исходного (базового) фотоатласа и двух порождающих или производных фотоатласов. Структурная модель показана в таб. 5.

Таблица 5. Структурная модель производных фотоатласов в рождественском проекте 2016 г.

Исходный (базовый) фотоатлас	Производный фотоатлас (1)	Производный фотоатлас (2)
Weihnachts-Bildatlas: Unser Weihnachtsgruß 2016	Feedback- Fotoatlas: Weihnachtsgrüße 2016	Feedback-Weihnachtsgrüße 2016. Fotoatlas für und mit ICA/IKV Kollegen

4.3. Производные фотоатласы

Два примера производных фотоатласов как новая картинно-образная форма документации информации будут представлены в данном разделе. Первый фотоатлас относится к событийным фотоатласам, второй – к библиографическим.

4.3.1. Фотоатласный рождественский проект «Weihnachtsgrüße 2016»

Накануне рождественских праздников в 2016 г. у автора статьи возникла идея сделать фотоатлас под названием «Weihnachtsgrüße 2016» и в такой символической

картинно-образной форме послать рождественский привет друзьям и коллегам по e-почте. Фотоатлас можно найти в интернете по адресу:

<http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/BILD-ATLAS/Weihnachtsgruss-2016.pdf>

Фотоатлас как рождественское послание и новая форма коммуникации неожиданно получил интересный отклик через ответы (в тексте и фотооткрытках) от моих друзей и коллег. Фотоатлас под названием «Weihnachtsgrüße 2016» породил новый фотоатлас «Feedback -Weihnachtsgrüße 2016», который был сделан как ответ на исходный фотоатлас. В свою очередь, новый «feedback» – фотоатлас стал основой для второго производного фотоатласа, но только для моих коллег по Международной картографической ассоциации, которые прислали мне свои рождественские поздравления. Фотоатласный рождественский проект состоял из трех фотоатласов (базовый, рис. 10 а и два производных, рис. 10 б, в) и зафиксировал серию порождающих фотоатласов.



Рисунок 10. Серия порождающих рождественских фотоатласов

Электронные рождественские (и новогодние) фотоатласы в форме поздравлений еще не столь известны и популярны как e-фотооткрытки. Это новая и интересная форма коллективных поздравлений и коммуникаций. В своем рождественском поздравлении автору статьи, проф. Ф. Тэйлор из Канады назвал рождественские фотоатласы «A very innovative and impressive way to celebrate Christmas».

Е-рождественские и новогодние фотоатласы имеют хорошие предпосылки и

шансы стать популярными и востребованными в современном коммуникационном обществе.

4.3.2. Библиографический проект

Библиографический проект был начат автором статьи в 2015 г., а в 2016 г. он стал основным проектом года. Проект включал создание отдельных библиографических фотоатласов в соавторстве с Ю. Н. Голубчиковым, Г.Н. Тетериным, Massimo Leone, Abraham Solomonick, Susan Petrilli, Augusto Ponzio, Hansgeorg Schlichtmann, а также двух производных библиографических фотоатласов как отдельных серий и коллекций. Соиздателем второй серии и коллекции библиографических фотоатласов была Сюзан Петрилли (S. Petrilli). В таб. 6 приводится список 10 библиографических фотоатласов и двух производных фотоатласов, выполненных в 2015-2016 гг. Отдельные библиографические фотоатласы были подготовлены на английском (5), немецком (3) и русском (2) языках. Фотоатласы можно найти по веб-адресу: <http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/Biblio-ATLAS/>

Таблица 6. Список отдельных и производных библиографических фотоатласов

№	Библиографические фотоатласы	Год/язык
1	Географ Юрий Николаевич Голубчиков и его монографии	2015/г
2	Selected semiotic books of Massimo Leone	2015/e
3	10 semiotische Bücher von Dr. Abraham Solomonick	2015/d
4	Геодезист Георгий Николаевич Тетерин и его монографии	2015/г
5	Der Atlas- und Kartosemiotiker Alexander Wolodtschenko und seine Publikationen	2015/d
6	Selected books in semiotics and philosophy of language of Susan Petrilli	2016/e
7	Selected books in philosophy of language and semiotics by Augusto Ponzio	2016/e
8	Geographic and cartosemiotic books of Hansgeorg Schlichtmann	2016/e
9	Illustrated Bibliography of the main works by Dr. Abraham Solomonick	2016/г/e
10	Professor Viktor O. Schewtschenko und seine Publikationen	2016/d

Производные библиографические фотоатласы- коллекции		
1	Bildatlanten-Sammlung. Bibliographische Serie I.	2016/e/d/r
2	Collection of Photoatlases. Bibliographic Series II.	2016/e/d/r

4.4. Мультимедийно – гибридные продукты

В данном разделе будут рассмотрены только два вида мультимедийных, гибридных продуктов (моделей), в которых тематический фотоатлас комбинируется с газетой/газетной статьей и настенным/настольным календарем, и участвует в формировании новых форм гибридных продуктов: «газета плюс фотоатлас» и «календарь плюс фотоатлас».

4.4.1. Событийные фотоатласы и газеты

Первые проекты по созданию событийных фотоатласов как дополнение к газетным статьям или репортажам были опробованы и реализованы в 2014 г. Такие проекты характеризовали не только новую форму сотрудничества, но и появление новой формы гибридных медиа-продуктов: «газета плюс фотоатлас».

Один из проектов был посвящен открытию водно-термального парка в г. Бад Шандау, в Саксонии после наводнения в 2013 г. и включал репортаж в газете «Wochenkurier Pirna» и фотоатлас «TOSKANA THERME». Это было третье открытие парка. Первое открытие было в 2001 г., второе в 2004 г.

Второй событийный фотоатлас и репортаж в газете «Wochenkurier Pirna» (рис. 11 и 12) документировали юбилейный вечер 13 мая 2014 г. в г. Хонштайн по случаю 75-летия городского кукольного театра и присвоению ему имя «Театр имени Макса Якоба». Макс Якоб был основателем кукольного театра.

Событийные фотоатласы дополняют особо интересные тематические репортажи в ежедневной/еженедельной газете или журнале с помощью комбинации иллюстративных (фотографии или видео), текстовых и картных материалов и

документировать различные природные и социальные факты, даты и события в семиотическом информационном пространстве.

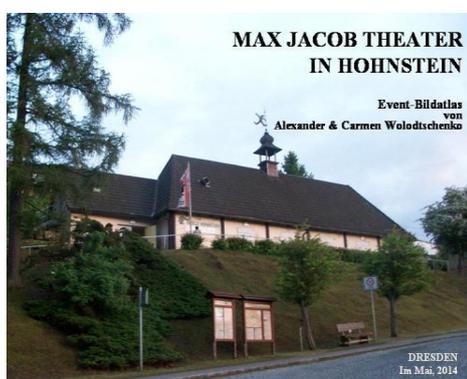


Рисунок 11. Титульная страница фотоатласа



Рисунок 12. Screenshot: <http://www.wochenkurier.info/epaper/>

4.4.3. Фотоатласы и календари

Создание гибридных продуктов (моделей), в которых тематический фотоатлас комбинируется по формуле «календарь плюс фотоатлас» началось в 2015 г. в рамках секции «Гео- и картосемиотика», Немецкого семиотического общества. Руководители секции, геолог Моника Хух (Dipl.-Geol. Monika Huch) и автор данной статьи были соавторами первого совместного фотоатласа, который был создан в 2016 г. и получил название «Ландшафтно-геологический фотоатлас». Исходным материалом для него служили титульные страницы (рис. 13) из 13 геологических настенных календарей «Der Geologische Kalender 2002-2014», которые издала М. Хух. Фотоатлас можно найти на сайте: <http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/BILD-ATLAS/>



Рисунок 13. Титульные страницы календарей
«Der Geologische Kalender 2002-2014»



Рисунок 14. Настольный
календарь «USA Landschaften
2017»

По материалам своих предыдущих 13 геологических настенных календарей М. Хух создала новый бумажный календарь (рис. 14) «USA Landschaften 2017» (Huch 2016).

Концепция второго совместного фотоатласа под названием «Selected Landscapes of the USA» базировалась на материалах настольного календаря «USA Landschaften 2017» и геологических настенных календарей «Der Geologische Kalender 2002-2014». Авторы фотоатласа „Selected Landscapes of the USA“ планируют представить его на международной картографической конференции в Вашингтоне в 2017 г. На рис. 15 показана титульная страница фотоатласа «Selected Landscapes of the USA».

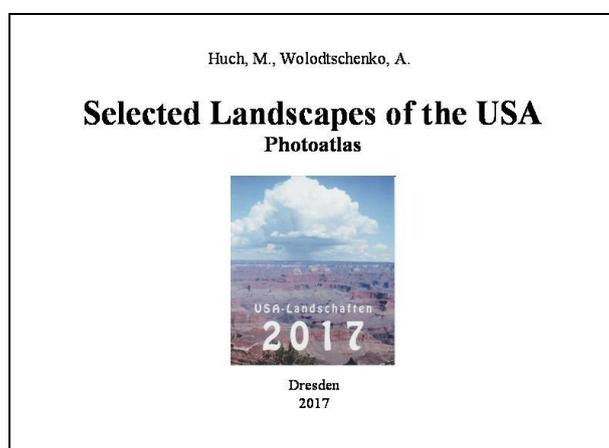


Рисунок 15. Макет титульной страницы фотоатласа «Selected Landscapes of the USA»

4.5. Виртуальные атласные продукты

4.5.1. Фотоатласы виртуальных музеев

Одним из новых авторских фотоатласных проектов для виртуальных музеев стал международный проект по созданию фотоатласа «Виртуальный музей Льва Багрова». Такой материальный, а не виртуальный проект «Музей Льва Багрова» уже предлагался на картоисторической конференции в 2006 г. в Дрездене (Wolodtschenko 2012 а), но не был реализован. Данный фотоатлас проектировался как мини-атлас для мобильных устройств (планшетов и смартфонов).

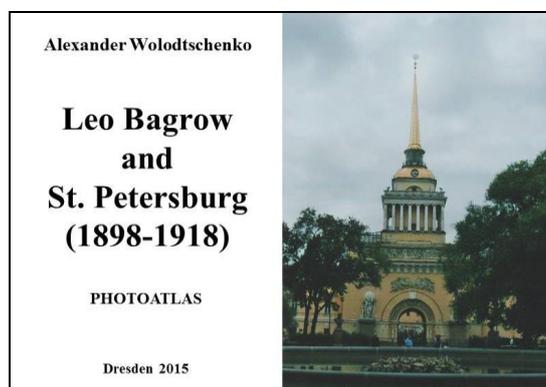


Рисунок 16. Титульная страница фотоатласа «Leo Bagrow and St. Petersburg (1898-1918)»

Концепция фотоатласа «Виртуальный музей Льва Багрова» включала создание трех фотоатласов: Leo Bagrow and St. Petersburg (1898-1918), Leo Bagrow in Berlin (1919-1945) и Leo Bagrow in Stockholm (1945-1957). Фотоатлас «Leo Bagrow and St. Petersburg (1898-1918)» был создан и представлен в 2015 г. на международной конференции (EuroCarto 2015) в Вене. Макет титульной страницы фотоатласа показан на рис. 16.

В 2015 г. была защищена дипломная работа по теме «Разработка виртуального музея историка картографии Льва Багрова» (Данилова 2015).

4.5.2. Фотоатласы как виртуальные мини-экспозиции и коллекции

Данный раздел включает восемь примеров экспериментальных фотоатласов как виртуальных мини-выставок/ экспозиций и коллекций. Список избранных фотоатласов показан в таб. 7, а титульные страницы фотоатласов – на рисунке 17. Первые четыре фотоатласа документируют реальные коллекции (миниатюры кошек, солнца и копии знаковых фрагментов из древних карт, а также рисунки саксонской художницы Леоноры Тилеманн) из частного культурного сектора (рис. 17, 1-4). Последние четыре фотоатласа (рис. 17, 5-8) представляют примеры фотоэкспозиций по различным тематическим разделам (природа, история древних карт, картография).

Данный эксперимент по созданию фотоатласных продуктов с концепцией виртуальных экспозиций отражает новые ориентиры в мультифункциональном использовании разнообразных частных коллекций.

Таблица 7. Список избранных фотоатласов (мини- экспозиции и мини- коллекции)

№	Фотоатласы: мини-экспозиции и коллекции	Год/язык
1	Ausgewählte Katzen-Miniaturen	2015/d
2	Sonnenminiaturen (aus Ischia, Capri und Djerba)	2016/d
3	Доисторические знаки и артефакты	2015/r
4	10 картин из семейной коллекции	2015/r
5	Ausgewählte Spiegelbilder	2015/d
6	Доісторичні карти України	2015/u
7	Доисторические карты и знаковые системы	2015/r
8	Der Russischer Altai in Forschungsprojekten: Mini-Exposition	2015/d



Рисунок 17. Титульные страницы фотоатласов как виртуальных мини- экспозиций

4.6. Информационно-семиотическая оценка фотоатласов

Вопросы методики подсчета и анализа количественной информации по атласам до недавнего времени не представляли особого интереса и внимания у картографов. Семиотические аспекты ограничивались, как правило исследованиями картографических знаков и карт. Сегодня можно констатировать, что (карто)синтаксический подход по исследованию информационной нагрузки карт в 70-е – 80-е годы прошлого столетия почти никто не вспоминает. Причины для этого разные

и их рассмотрение не входит в рамки данной статьи.

Информационно-семиотическая оценка и информационно-семиотическое кодирование потенциала атласов с картографическими или некартографическими традициями впервые были предложены в работе (Володченко 2006) и имеют практическое значение. Пользователь может получить блиц-информацию о семиотическом содержании (в процентах) любого атласа, заглянув только на его первую страницу с выходными данными. Но такую информацию для любого фотоатласа (аналогового или электронного) надо сначала рассчитать, т.е. провести его семиотический анализ. Для аналогового фотоатласа информационной единицей (1 инф.ед.) считается одна страница, для электронного – один слайд. Все страницы/слайды фотоатласа составляют 100%.

Модульное структурирование и анализ фотоатласов имеет особое практическое значение для определения их семиотико-информационного потенциала. Такой потенциал получил название «семиотико-информационного показателя или СИП-таблица» (Володченко 2006). Такие таблицы целесообразно помещать во всех фотоатласах на слайде с выходными данными, где пользователь получит блиц-информацию о семиотическом потенциале конкретного фотоатласа.

5. О проекте «Iconic Atlassing»

Идея проекта «Iconic Atlassing» начала формироваться и реализовываться в 2009-2011 гг. в рамках авторского курса «Атласная семиотика» для студентов географов и медиа-информатиков в Дрезденском Техническом университете (Wolodtschenko 2009, Koren, Wolodtschenko 2011). Студенческие тематические, картинно-образные (туристические, экологическое, событийные и др.) мини-атласы начали создаваться как новые информационные документы для смартфонов и планшетов (Wolodtschenko 2012). Однако, накопление методического опыта под такие атласы прошло в период 2005-2009 гг., когда студенты-картографы Дрезденского Технического университета выполнили ряд преддипломных работ по атласно-концептуальным темам (Wolodtschenko 2009). Список этих работ представлен в таб. 8.

Таблица 8. Список тем преддипломных работ (2005-2009 гг.)

Темы преддипломных работ	Ф.И.	Год	Руководитель
Концепция атласа для детей г. Лейпцига	Шуберт, Инес	2005	Володченко А.
Концепция карманного атласа. Двойные (разделенные) города на границе ФРГ	Грисман, Петер	2006	- " -
Концепция карманного атласа. Доисторические карты в музеях Европы	Формер, Томас	2007	- " -
Концепция атласа для детей и родителей г. Дрездена	Иохим, Клавдия	2007	- " -
Концепция карманного атласа. Саксонская Швейцария	Брайтфельд, Михаил	2008	- " -
Концепция карманного атласа для рыболовов в Саксонии.	Вирт, Каролин	2009	- " -

5.1. Тематическое многообразие фотоатласов

Предлагаемый тематический перечень мини-атласов (комбинированных и фотоатласов) для планшетов и смартфонов охватывает только избранные темы, которые были отестированы автором в рамках проекта «Iconic Atlassing». Реальный перечень тем для фотоатласов несомненно шире и разнообразнее. Перечень тем проводится ниже в алфавитном порядке.

Библиографические фотоатласы: документируют особые результаты авторов книг, монографий и т.д.

Культурно-исторические фотоатласы имеют научные или энциклопедические

цели и задачи. Могут создаваться индивидуально или коллективно для широкого круга пользователей.

Культурно-просветительные фотоатласы имеют культурно-познавательные цели и задачи. Они могут создаваться индивидуально или коллективно для широкого круга пользователей. Одним из видов таких атласов могут быть фотоатласы виртуальных музеев.

Мониторинговые фотоатласы: могут создаваться по различным тематическим разделам и временным срезам.

Любительские фотоатласы: хобби-атласы по различным тематическим разделам.

Персонально-эксклюзивные фотоатласы могут создаваться для одной особо важной персоны или группы таких персон с заданным профилем конкретного пользователя.

Производные или порождающие фотоатласы: могут создаваться по различным тематическим разделам как отдельные фотоатласы или серия/коллекция фотоатласов.

Рождественские и новогодние фотоатласы: хобби-атласы по заданным праздничным темам.

Селфи (selfie) фотоатласы: хобби-атласы, выполненные по селфи-технологиям.

Событийные фотоатласы: могут создаваться как независимые медийные продукты или как дополнение к другим медиа-продуктам, например, к особо интересным или важным репортажам или статьям в газетах или журналах.

Студенческие фотоатласы для студентов: создаются индивидуально или коллективно самими студентами и для студентов.

Туристические фотоатласы: создаются индивидуально или коллективно как иллюстративные атласы для широкого круга пользователей.

Фотоатласы *моды*: могут создаваться в расчете на массовых или индивидуально-

эсклюзивных (женских, мужских или детских) клиентов, по разным сезонам года, по странам, регионам, городам и др. характеристикам.

Школьные фотоатласы для школьников: создаются индивидуально или коллективно для школьников и самими школьниками.

Экскурсионные фотоатласы: как пост-экскурсионные иллюстративные продукты могут создаваться индивидуально или коллективно для широкого круга пользователей.

Экспертные фотоатласы могут создаваться специалистами для специалистов по различным темам и дисциплинам для узкого круга пользователей.

Следует отметить особую группу фотоатласов, которую будут формировать пользователи по различным профессиям и/или с географической привязкой. К ним можно отнести, например, фотоатлас учителя, фотоатлас учителей г. Москвы или г. Санкт-Петербурга, фотоатлас офицера или моряка и т.д. Такие фотоатласы *по профессиям* могут формировать интересный тематический и пользовательский кластер с документальными (актуальными) и архивными компонентами или составляющими.

Индивидуальные (авторские) активности за период 2009-2015 гг. показаны в таб. 9. Список включает 30 избранных мини-фотоатласов (25 авторских разработок и пять фотоатласов в соавторстве), которые были созданы на четырех языках в одно- и двухэкранном форматах. Доминируют фотоатласы на немецком языке (13) и на русском (11), пять фотоатласов были на английском и один фотоатлас на украинском языках. 27 атласов конструировались и создавались как одноэкранные модели и только 3 атласа - как двухэкранные модели. Один трехэкранный или трехдисплейный атлас находится еще в разработке. По тематическому разнообразию можно выделить четыре группы фотоатласов: новостная с 11 фотоатласами, культурно-историческая - 10 фотоатласов, увлечения/ хобби - 6 фотоатласов и туристическая с тремя фотоатласами.

Таблица 9. Список тематических фотоатласов (Володченко 2015)

№	Тематические фотоатласы	Год/ язык	Экран
1	10 Years of the ICA Commission on Theoretical Cartography (1999-2009)	2009/e	1
2	Доисторические знаки и знаковые системы (1-е изд.)	2009/r	1
3	Доисторические знаки и знаковые системы (2-е изд.)	2010/r	1
4	ICA Presidents 1961-2011	2011/d	1
5	11. Semiotischer Weltkongress in Nanjing/China	2012/d	1
6	AutoCarto 2012: selected photo-moments	2012/e	1
7	20 лет приходу Архистратига Божия Михаила в п. Токсово (1991-2011)	2012/r	1
8	ICA Presidents 1961-2011	2013/e	2
9	Bild-Atlas of the Conference/Vilnius, Lithuania	2013/e	1
10	Семинар «Неогеография и Метакартосемиотка» в Донецке	2013/r	1
11	Один день в заповеднике «Каменные могилы»	2013/r	1
12	Доісторичні карти України	2013/u	2
13	Seven interviews in e-journal «Meta-Carto-Semiotics»	2013/d	1
14	Goskana Terme. Wiedereröffnung 2014	2014/d	1
15	Max Jacob Theater in Hohnstein	2014/d	1
16	XIX Байкальская Всероссийская конференция	2014/r	2
17	Welche Farben dominieren in der Natur am 19.April 2015 in Dresden	2015/d	1
18	Der Russischer Altai in Forschungsprojekten: Mini-Exposition	2015/d	1
19	Foto-Atlas: Spiegelbilder	2015/d	1
20	Имение Е.Р. Дашковой в с. Троицкое	2015/r	1
21	Ausgewählte Katzen-Miniaturen	2015/d	1
22	Доисторические знаки и артефакты	2015/r	1
23	10 картин из семейной коллекции	2015/r	1
24	Sonnenminiaturen (aus Ischia, Capri und Djerba)	2015/d	1
25	IV Всероссийская конференция «ГИС-системы в здравоохранении»	2015/r	1
26	Ein semiotischer Tag in Tartu	2015/d	1
27	Доисторические карты и знаковые системы	2015/r	1
28	Leo Bagrow and St. Petersburg (1898-1918)	2015/e	1
29	Thermalparks auf Ischia	2015/d	1
30	Общество изыскателей в Санкт-Петербурге	2015/d	1

В период 2013-2015 гг. наработки автора по *событийным* фотоатласам получили продолжение в рамках неогео-семиотических активностей. Их потенциал был реализовыван не только за счет технологий и принципов управления, но и за счет семиотических и междисциплинарных ресурсов. Неогео-семиотические проекты 2013-2015 гг. высветили новую форму сотрудничества неогеографии и метакартосемиотики, в рамках которого были созданы три событийных атласа:

- Володченко А., Еремченко Е. (2013): Мини-атлас. Один день в заповеднике «Каменные могилы». Дрезден 2013.
- Володченко А., Еремченко Е. (2014): Фотоатлас. XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014. Дрезден/Протвино 2014.
- Володченко А., Еремченко Е. (2015): Имение Е.Р. Дашковой в с. Троицкое. Дрезден/Протвино 2015.

В период 2015-2016 гг. автор занимался созданием *библиографических* и *производных или порождающих* фотоатласов.

5.2. Одно- и многодисплейные фотоатласы

Первые тестовые исследования 2-х, 3-х и 4-х дисплейных моделей иллюстративных атласов (рис.18) были проведены совместно со студентами медиаинформатиками в Дрезденском техническом университете в 2010 г. и 2011 г. (Koren, Wolodtschenko 2011). Студентам были предложены специальный курс «Концепция и создание мини-атласов» и пилотные проекты по проектированию и оформлению иллюстративных мини-атласов с использованием смартфонов (на 3-х и до 5-и дюймовых дисплеях). Наш первый опыт показал (Koren, Wolodtschenko 2011), что разработка и создание фотоатласно-ориентированных приложений, это не только задача специалистов-информатиков. Совместная работа специалистов по информационным технологиям, СМИ-дизайнеров, картосемиотиков, картографов, лингвистов, географов, геодезистов и т.д. будет способствовать оптимальному и быстрому решению проблемных задач. Мини-атласы как новое поколение электронных

фотоатласов еще не востребованы современным обществом и ждут своего времени.



Рисунок 18. Модели мини-фотоатласов (Koren, Wolodtschenko 2011)

В период 2009-2016 гг. можно выделить три вида атласных наработок в рамках проекта «Iconic Atlassing» (таб. 10): студенческие проекты, индивидуальные (авторские) активности и коллективные (авторские) проекты. Следует отметить, что разнообразные атласные продукты разрабатывались в русле нового семиотико-информационного технологического тренда и образно-картинного атлассирования. Некоторые примеры информационно-семиотических продуктов и проектов будут рассмотрены ниже.

Таблица 10. Виды атласных наработок в период 2009-2016 гг.

Атласные наработки 2009-2016 гг.		
Студенческие проекты: - 2009-2011 гг. - 2013 г.	Коллективные (авторские) активности/ проекты 2013-2016 гг.	Индивидуальные (авторские) активности 2009-2016 гг.

Проекты типа «Iconic Atlassing» только начинают внедряться в учебный процесс. Несомненно, такие проекты будут популярны у студентов. Отдельные студенческие наработки по мини-фотоатласам получили продолжение в работе со студентами Донецкого института туристического бизнеса еще в неконфликтном 2013 г. В конце того же года были сделаны первые три студенческие работы «Донецк – сакральный», «Донецк – спортивный» и «Донецк – индустриальный», которые заложили основу под проект «Iconic Atlassing в Донецке» (Lebezova, Semichastny, Wolodtschenko 2013), который из-за военного конфликта на Донбассе в 2014 г. не был реализован.

5.2.1. Однодисплейные фотоатласы для планшетов и смартфонов

Электронные картинно-образные атласы или фотоатласы (аналитические, мониторинговые, туристические, экологические, событийные и др.) доминируют сегодня как информационные продукты для однодисплейных мобильных устройств (смартфонов и планшетов).

Примеры восьми авторских однодисплейных мини-атласов, созданных в период 2009-2013 гг. показаны в таб. 11. Данные фотоатласы представляют три тематических раздела: картоисторический (1 фотоатлас), юбилейный (3 фотоатласа) и событийный (4 фотоатласа). Событийные фотоатласы были посвящены научным конференциям и семинарам.

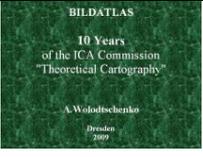
Традиционная «архитектура» фотоатласов на однодисплейной основе представляет собой последовательность из упорядоченных страниц (слайдов). Для многих пользователей моноблок (смартфон на однодисплейной основе) как классический вариант всегда будет иметь спрос, но смартфоны будущего будут иметь сенсорные мультиэкраны.

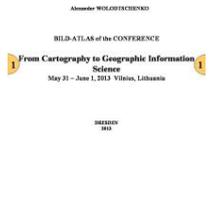
Появление в 2010 г. японского двухэкранный смартфона Kyocera Echo (с форм фактором «раскладушка») означало если не «революцию», то «эволюцию» информационного комфорта. Это вызвало интерес, например, у карто-атласных семиотиков, но современный пользователь пока не смог оценить новые семиотические

достоинства многодисплейности относительно фотоатласов. Специальные приложения для фотоатласов и опыт работы с двухэкранными смартфонами пока отсутствуют.

В следующем разделе будут представлены избранные примеры мультidisплейных фотоатласов для планшетов.

Таблица 11. Тематические однодисплейные фотоатласы

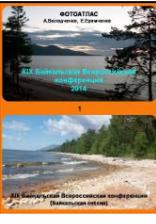
Однодисплейные мини-фотоатласы		
Володченко А. (2010): Мини-атлас «Доисторические карты и знаковые системы». Дрезден 2010.		Картоисторический фотоатлас (1)
Wolodtschenko A. (2009): Mini-atlas «10 Years of the ICA Commission on Theoretical Cartography». Dresden 2009.		
Володченко А. (2012): Мини-атлас. 20 лет приходу Архистратига Божия Михаила в п. Токсово, Ленинградской обл., Дрезден 2012.		
Wolodtschenko A. (2011): Mini-atlas «ICA Presidents 1999-2011». Dresden 2011. (http://meta-carto-semiotics.org/index.php?page=current-4)		Юбилейные фотоатласы (3)
Wolodtschenko A. (2012): Mini-atlas. 11. Semiotischer Weltkongress in Nanjing, China «Ausgewählte Photo-Impressionen». Dresden 2012. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)		

<p>Wolodtschenko A. (2012): «Illustrated Atlas AutoCarto 2012: selected photo-moments». Dresden 2012. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)</p>		<p>Событийные фотоатласы (конференции)</p> <p>(4)</p>
<p>Wolodtschenko A. (2012): Bildatlas of the Conference «From Cartography to Geographic Information Science», May 31 – June 1, 2013 Vilnius, Lithuania. Dresden 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)</p>		
<p>Володченко А. (2012): Мини-атлас. «Семинар Неогеография и Метакартосемиотика. Знаковый мир Приазовья». Дрезден 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)</p>		

5.2.2. Мультидисплейные фотоатласы

В таблице 12 представлены четыре примера двухдисплейных мини-фотоатласов. Концепции фотоатласов разрабатывались по событийным и культурно-историческим темам или датам для мобильных устройств – планшетов. На экране планшета моделировалась одна страница атласа, на которой представлялась графическая информация как на двух дисплеях. Двухдисплейное атласное пространство имеет больше композиционных и оформительских возможностей для конструирования иллюстративных мини-атласов (фотоатласов) чем однодисплейное.

Таблица 12. Примеры двухдисплейных мини-фотоатласов

Двухдисплейные фотоатласы		
<p>Wolodtschenko A. (2013): Mini-atlas «ICA Presidents 1999-2011». 2nd ed. Dresden 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)</p>		<p>Юбилейный фотоатлас (1)</p>
<p>Володченко А., Шевченко В.О. (2013): Доісторичні карти України. Мини-атлас. Дрезден 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)</p>		<p>Исторический фотоатлас (1)</p>
<p>Володченко А., Еремченко Е. (2013): Фотоатлас «Один день в заповеднике «Каменные могилы». Дрезден 2013. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)</p>		<p>Туристический фотоатлас (1)</p>
<p>Володченко А., Еремченко Е. (2014): Фотоатлас «XIX Байкальская Всероссийская конференция 2014». Дрезден/Протвино 2014. (http://rcswww.urz.tu-dresden.de/~wolodt/ATLAS/)</p>		<p>Событийный фотоатлас (1)</p>

На рис. 21 и рис. 22 показаны фрагменты одно- и двух дисплейных конструкций одного и того же фотоатласа «ICA Presidents 1961-2011». Сравнение двух оформительских профилей этих фотоатласов позволяет сделать оптимальный выбор и комбинацию мета-перменных (текст и фото).



Рисунок 21. Оформительский профиль однодисплейного фотоатласа (из 6 слайдов)

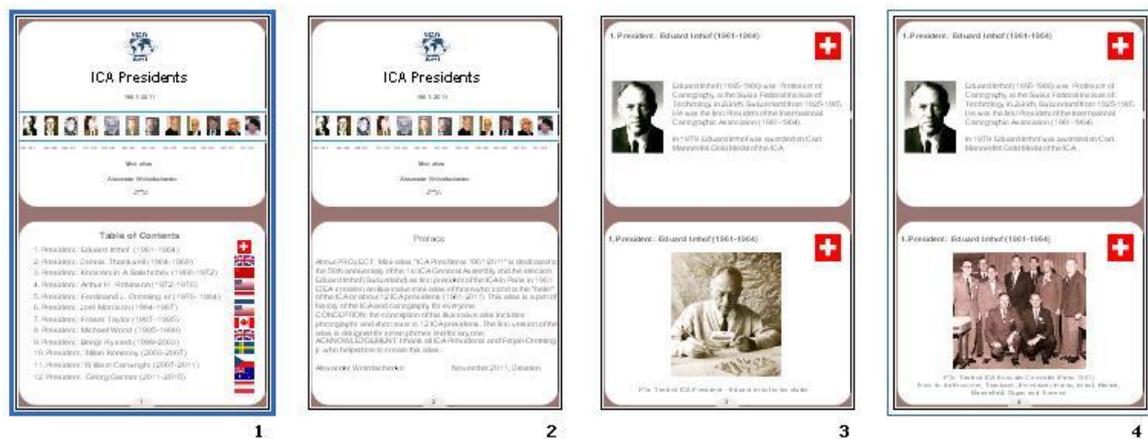


Рисунок 22. Оформительский профиль двухдисплейного фотоатласа (из 4 слайдов)

Двух- или трехдисплейный визуальный анализ и сравнение можно эффективно использовать для атласно-мониторинговых целей. На рис. 19 показан Дворец конгрессов в г. Дрездене во время и после наводнения 6 июня 2013 г. Рис. 20 представляет одновременное сравнение космоснимка и карты в масштабе 1:40 000 000, заимствованных из «Google Maps».



Рисунок 19. Дворец конгрессов в г. Дрездене в двух временных «фотосрезах» Рисунок 20. Космоснимок и карта в масштабе 1:40 000 000 (из «Google Maps»)

Концепции по созданию трехдисплейных фотоатласов могут найти применение для сравнительно-аналитических наработках по разновременным снимкам, фотографиям или фактам и событиям. Исследования по фотоатласам как информационным продуктам с мультисенсорными дисплеями необходимо проводить с учетом семиотической эргономики и мультимедийной архитектуры. Такие исследования фотоатласных систем как динамических моделей не являются самоцелью. В любом случае они имеют важное значение для создания фотоатласов, основанных на новых производных данных и знаниях, в том числе, мета-фотоатласов (атласы фотоатласов).

5.3. О роботизированных фотоатласах

Автоматическое создание карт и фотокарт по космоснимкам, например для прогноза погоды уже давно реализуемая задача. В средствах массовой информации уже находит применение «текстуализация» данных или автоматическая генерация текстов из массива данных. Через 5-10 лет роботизированный журнализм может кардинально изменить ситуацию на спрос журналистов. Многие специальные темы смогут быть освоены и обработаны только «роботами-журналистами» по собранным массивам

данным.

Можно ли говорить сегодня о роботизированных фотоатласах? Конечно можно. Но пока в перспективе. Картосодержащие статистические фотоатласы, фотоатласы моды, событийные и туристические фотоатласы и т.д. имеют шансы на их внедрение и использование в форме роботизированных продуктов. Роботизированные или «алгоритмизированные» фотоатласы и фотоатласные системы будут также оказывать влияние на формирование новой атласной культуры в современном информационном обществе.

6. Заключение

«Картосемиотический горизонт» XX-й века высветил смену вех в картографии и картосемиотике (Володченко 2013). Во второй декаде XXI-го века эта смена вех происходит на фоне междисциплинарных гео-карто-атласных семиотических активностей и дальнейшего развития атласной семиотики. Атласная семиотика обозначила новый переход от семиотики карт к семиотике разнообразных атласов и не только картных атласов (Wolodtschenko 2016).

Современное коммуникационное общество нуждается в компетентных (гео-карто-атласно-) семиотических знаниях, например, полученных с помощью электронных и аналоговых фотоатласов. Это его культурный и интеллектуальный потенциал и атласная семиотика способствует его укреплению.

Сегодня уже можно констатировать, что информационно-семиотическая эволюция, базирующаяся на мультимедийных мобильных устройствах, принесет современному коммуникационному обществу новые, привлекательные пути и способы приобретения информации и знаний, в том числе, и с помощью фотоатласов (фотоатласных систем) как е-атласов нового поколения. Однако фотоатласы еще недостаточно семиотически изучены при создании гибридного образа среды или обстановки и виртуальной реальности при использовании мультидисплейных устройств.

Монополия карт в XXI-ом веке вытесняется применением разнообразных (гео-карто-атласных) семиотических моделей, напр., аэрокосмоснимков, панорам, инфографиков, фотоатласов и т.д. В таком контексте, иконическое атлассирование можно рассматривать как новый вид творческой семиотической деятельности при создании и исследовании иллюстрированных атласов или фотоатласов.

Новые импульсы для дальнейшего иконического (образно-картинного) атлассирования дал проект «Iconic Atlassing», начатый в 2009-2011 гг. в рамках учебного курса «Атласная семиотика» для студентов географов и медиа-информатиков в Дрезденском техническом университете. К концу 2016 г. проект включал около 50 созданных фотоатласов, в которых доминируют фотоатласы с некартографическими традициями и с акцентом на одно- и двухдисплейное оформление страниц/слайдов. В тематике фотоатласов можно выделить три группы: новостная, культурно-историческая и библиографическая, которые доминируют по количеству изготовленных фотоатласов.

В работах (Hruby 2015, Hruby, Ressler, Wolodtschenko 2015) были предложены и рассмотрены методические примеры использования атлассинга и облачных технологий для картных (картографических) атласов. Облачные технологии являются сегодня одной из самых востребованных тем в IT-сфере. Их внедрение в атласную картографию находится еще в начальной фазе, но методический ориентир или курс взят верно и своевременно. Несомненно перспективным может оказаться комбинирование фотоатлассинга (напр., исследование и аналитическое портретирование объектов и явлений) с использованием облачных технологий для многодисплейных мобильных устройств.

Атлассинг (атлассирование) как новое междисциплинарное направление в исследовании и создании e-атласов с картографическим и некартографическим профилем в семиотической системе координат и на семиотической классификационной основе инициирует формирование новой атласной культуры и семиотизируют современное общество. Такая атласная культура включает новые тематические (разнообразие тем и подтем), технологические (динамические, юбиквитные), индивидуальные (персональные контенты) и др. аспекты.

Атлассинг ждет интересное будущее. В XXI веке будет доминировать образно-картинная форма мышления (iconic thinking) над линейно-текстовой. Куда приведет нас, такое мышление вместе с информационно-цифровыми революциями и технологиями, пока трудно сказать.

Литература

- Берлянт А.М. (1988): Картографический метод исследований. - Москва 1988
- Берлянт А.М.(2001): Картография. – М.: Аспект Пресс, 2001.
- Володченко А. (2006): Атласная картосемиотика. - Дрезден 2006.
- Володченко А. (2013): Взгляд за «карто-семиотический горизонт». In: Геоконтекст, № 1 2013. Дрезден-Москва 2013.
- Володченко А.(2013а): Юбиквитные мини-атласы и атлассирование. In: H.Schlichtmann und A. Wolodtschenko (Hrsg.), Diskussionsbeiträge zur Kartosemiotik und zur Theorie der Kartographie, Intern. Korrespondenz-Seminar, Band 16. Dresden 2013, S.39-49.
- Володченко А. (2015): Картосемиотика и юбиквитные фотоатласы. Дрезден 2015.
- Салищев, К.А.(1982): Картоведение (учебник). Москва 1982.
- Сваткова Т.Г.(2002): Атласная картография. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 203 с.
- Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.(1992): Толковый словарь русского языка. - Москва 1992.
- Чуркин, В.Г. (1974): Атласная картосемиотика. - Ленинград 1974.Hruby F. (2015): Vom analogen Atlas zum cloud-basierten Atlassing. In. Kartogra-phische Nachrichten, 5/2015, S. 265-271.
- Hruby F., Ressler R. and Wolodtschenko A. (2015): Cloud-based Atlassing. In: GI_Forum 2015 – Geospatial Minds for Society, 1-2015. Herbert Wichmann Verlag Berlin/Offenbach, ÖAW Verlag Wien 2015, 315-319 S.
- Huch, M. (2016): USA Landschaften 2017. Tischkalendar, Landschaft+Detail. Adelheidsdorf 2016.
- Koren, I., Wolodtschenko A.(2011): Bildatlanten auf Tetra-Minidisplays. In: Meta-

carto-semiotics, e_journal, vol.4, 2011.

Lebezova E., Semichastny I., Wolodtschenko A.(2013): Mini-Bildatlanten in Google Maps oder Yandex Maps. In: Meta-carto-semiotics, e_journal, vol.6, 2013.

Stams W. (1983): Atlas (Stichwort). In: ABC Kartenkunde. Brockhaus Verlag Leipzig 1983, S: 24-25.

Wolodtschenko A. (1999): Kartosemiotische und konzeptionelle Aspekte der 90er Jahre. In: H.Schlichtmann und A.Wolodtschenko (Hrsg.), Diskussionsbeiträge zur Kartosemiotik und zur Theorie der Kartographie, Intern. Korrespondenz-Seminar, Band 2. Dresden 1999, 182 p.

Wolodtschenko A. (2009): Atlaskartosemiotik als neue Lehrdisziplin. In: Geomatics, Scientific Journal of the Riga Technical University, vol. 6, 2009, pp. 41-44.

Wolodtschenko A. (2010): Atlaskartosemiotik: neue Möglichkeiten und Lösungen. In: meta-carto-semiotics, e-journal, vol.4, 2010.

Wolodtschenko A. (2011): Zur semiotischen Architektur von ubiquitären Minidisplay-Atlanten. In: Meta-carto-semiotics, e_journal, vol.4, 2011. (<http://meta-carto-semiotics.org/>)

Wolodtschenko A. (2012): On the new generation of digital mini-atlases. In: Proceedings, AutoCarto-2012 Conference. Columbus, Ohio/USA. 2012. 1-8 pp. Cd-version.

Wolodtschenko A.(2012a): Leo Bagrow: einige Bemerkungen zum 125. Geburtstag. In: 13. Kartographiehistorisches Colloquium 2006, Dresden. Bonn 2012, S. 211-214.

Wolodtschenko A. (2013): Deutsche Atlaskartographie im 21. Jahrhundert: Quo vadis? Präsentation, 61. Deutschen Kartographentag am 28.-30.8. 2013 und 26. Internationalen Kartographischen Konferenz am 26.-30.8.2013 in Dresden. Dresden 2013.

Wolodtschenko A. (2014): Mini-atlases for Google Maps: Why not Really? In: Proceeding of ICA Conference "Cartocon 2014". 25-28 February 2014 Olomouc, Czech Republic. Olomouc 2014, p.55.

Wolodtschenko A. (2015): Conception of Mini-Atlas „Virtual Museum of Leo Bagrow“. Posterpresentation, 1st ICA European Symposium on Cartography. 10-12 November 2015, Vienna.

Wolodtschenko A. (2016): Im Dienst der Kartosemiotik: ein Vierteljahrhundert Korrespondenz-Seminare. In: e-journal <meta-carto-semiotics>, 9/2016

Аннотация

В статье кратко рассматриваются семиотические особенности фотоатласов (мини-атласов для смартфонов и планшетов), системы атлассирования и новых атласных продуктов в рамках проекта «Iconic Atlassing».

Ключевые слова: *фотоатлас, атласная семиотика, атлоссирование, проект «Iconic Atlassing»*